

Werkgoesting in KMO's: op weg naar een leeftijdsbewust personeelsbeleid

Frank Lambrechts en Hilda Martens

Faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen – Gedragwetenschappen (SEIN) – Menselijk Potentieel

In deze presentatie stellen we “Werkgoesting in KMO's” voor, een narratief actieonderzoek ondersteund door het Europees Sociaal Fonds.

Het onderzoeksdoel is KMO's ondersteunen bij de ontwikkeling van een leeftijdsbewust personeels- en organisatiebeleid. Deze ondersteuning neemt diverse vormen aan: van sensibilisering, over onderzoek en methodiekontwikkeling tot daadwerkelijke begeleiding in de praktijk. Het project wordt vorm gegeven door een samenwerkingsverband tussen universiteit, overheid en bedrijfswereld.

De aanleidingen van het onderzoek zijn divers: “we moeten met zijn allen langer blijven werken” (Generatiepact), kwaliteit van leven en werken wordt belangrijker, levensstijlen en waardepatronen verschillen over generaties zodat constructieve verschilhantering in bedrijven belangrijker maakt. Uit ons onderzoek blijkt dat een gezond leeftijdsbewust HR- en organisatiebeleid niet zozeer focust op leeftijd maar wel op het begeleiden van het energiepeil van *alle* medewerkers.

Er komt vooral naar voor dat mensen langer met ‘goesting’ aan de slag blijven indien (1) de jobinhoud en werkomgeving voldoende uitdagend en betekenisvol wordt ervaren, (2) er voldoende aandacht is voor een goede balans tussen werk en privé, (3) er voldoende kansen zijn voor persoonlijke ontwikkeling en (4) de relatie met collega's, en vooral met de rechtstreeks leidinggevende, kwaliteitsvol is. De accenten die mensen op deze vlakken leggen verschillen naargelang de levensloofase. De uitdaging is dan ook deze verschillende accenten van het aanwezige menselijke potentieel voortdurend af te stemmen op elkaar en op de behoeften/doelen van het bedrijf.

Een belangrijke methodiek die we ontwikkelen en evalueren is het ‘werken aan werkgoesting’- leertraject bestaande uit actieleergroepen in gastbedrijven en ondersteunende leermodules. Met deze methodiek komen we tegemoet aan de steeds terugkerende vraag van bedrijven naar ervaringsuitwisseling en onderlinge advisering. We benadrukken dat het puur ‘overdragen’ van methodieken quasi nooit werkt, alle stakeholders van het bedrijf dienen van bij de start betrokken te worden om eigenaarschap te creëren.

Meer informatie: www.werkgoesting.uhasselt.be, frank.lambrechts@uhasselt.be of hilda.martens@uhasselt.be

